

IL BOOKING ENGINE DISTRIBUTIVO

è un Booking Engine evoluto nella tecnologia,

ma **RIVOLUZIONARIO** nella **VISION**

CHE COSA SIGNIFICA?

CHE PERMETTE:

NON SOLO di difendersi e lavorare a favore delle OTA

Ma anche di **ATTACCARE**, aprendo **NUOVI MERCATI**

IN CHE MODO?

ATTRAVERSO 3 MODULI SPECIFICI:

DISTRIBUTION program

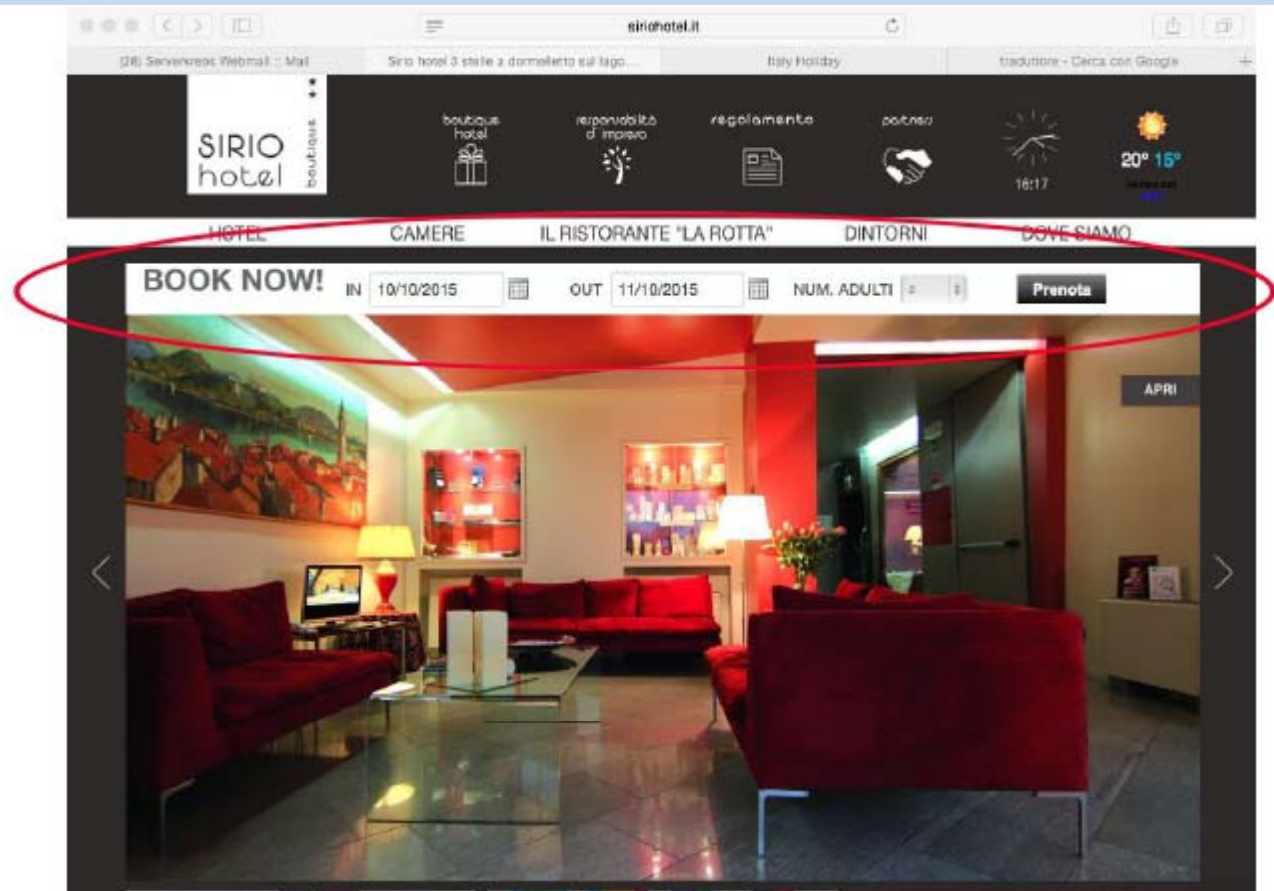
LOYALTY program

RE-MARKETING action

StudioTurismo

STRATEGIE & TECNOLOGIE PER IL MERCATO TURISTICO

BOOKING ENGINE Che cos'è? Perché è importante...



Il Booking Engine è divenuto necessario per rispondere tempestivamente alle richieste del mercato turistico

Il 95% delle transazioni turistiche negli USA vengono effettuate on-line

Nella media Europea, il 65% delle transazioni turistiche avvengono on-line

In Italia solo il 35% delle transazioni turistiche avviene on-line

I sistemi tradizionali di gestione delle prenotazioni turistiche non furono disegnati per l'esposizione diretta ai consumatori

StudioTurismo

STRATEGIE & TECNOLOGIE PER IL MERCATO TURISTICO

DISTRIBUTION PROGRAM



The screenshot displays the Corriere della Sera website interface. At the top, the site name 'CORRIERE DELLA SERA' is prominent, along with the date 'sabato 10 ottobre 2015' and the time 'Aggiornato alle 10:22'. A navigation bar includes categories like 'HOME', 'CORRIERE TV', 'ECONOMIA', 'SPORT', 'LA LETTURA', 'SCUOLA', 'SPETTACOLI', 'SALUTE', 'SCIENZE', 'INNOVAZIONE', 'TECH', 'MOTORI', 'VIAGGI', 'CASA', 'CUCINA', 'DONNA', and '27ORA'. A main banner features the headline 'Assenteismo? Furti in azienda?' with a 'CONTATTACI' button and an 'AXERTA' logo. Below this, a news article titled 'Turchia, violente esplosioni ad Ankara prima del corteo per la pace: oltre 20 morti' is visible, accompanied by a photo and a 'Foto' link. Another article snippet for 'Marino, i quaderni neri e l'ultima sfida' is also present. On the right side, a 'PRENOTA' (Book) form is overlaid, containing fields for 'Data di arrivo', 'Data di partenza', 'Num. adulti', and 'Codice promozionale', with a 'PROCEGA' button at the bottom.

Espressa completamente in modalità
WEB SERVICE

Utilizza la tecnologia tipica dei portali

Fornisce la tecnologia necessaria per
competere con le OTA

Programma di AFFILIAZIONE che
punta al consolidamento del Brand

StudioTurismo

STRATEGIE & TECNOLOGIE PER IL MERCATO TURISTICO



CARATTERISTICHE Front-End

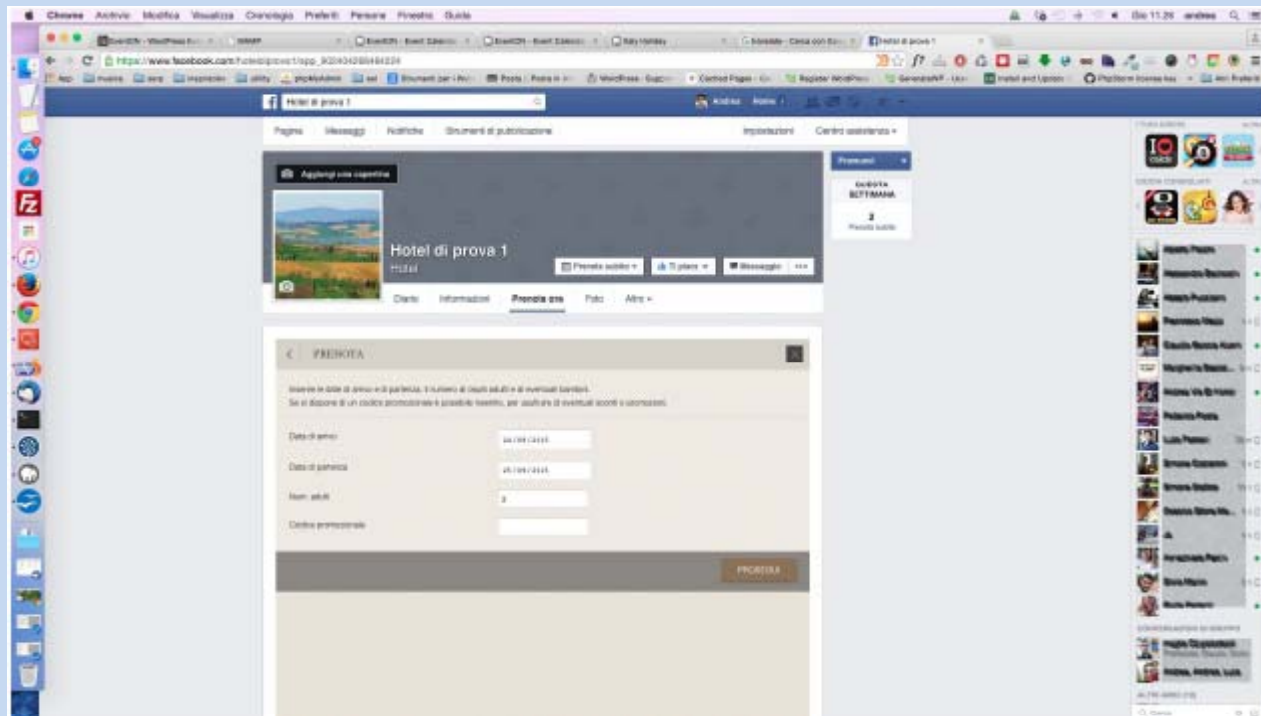
- Multilistino
- Gestione Tariffe Opache
- Multi-Device
- Multi-Booking
- Multilingue
- Multivalute
- Look and Feel
- Pacchetti immediatamente prenotabili
- Chiusura delle prenotazioni in 3 step
- Visualizzazione add ons
- Guest Review
- Gestione Trattamenti
- Gestione Letti Extra
- Modalità Occupancy Full Rate
- Distribuzione sui Meta-Search
- Promotional Code
- Accesso Agenzie
- Loyalty Program
- Modulo Affiliazione

StudioTurismo

STRATEGIE & TECNOLOGIE PER IL MERCATO TURISTICO

TUTTE LE FUNZIONALITA' POSSONO
ESSERE RICHIAMATE DALL'ESTERNO

FACEBOOK APP: visualizzazione mobile

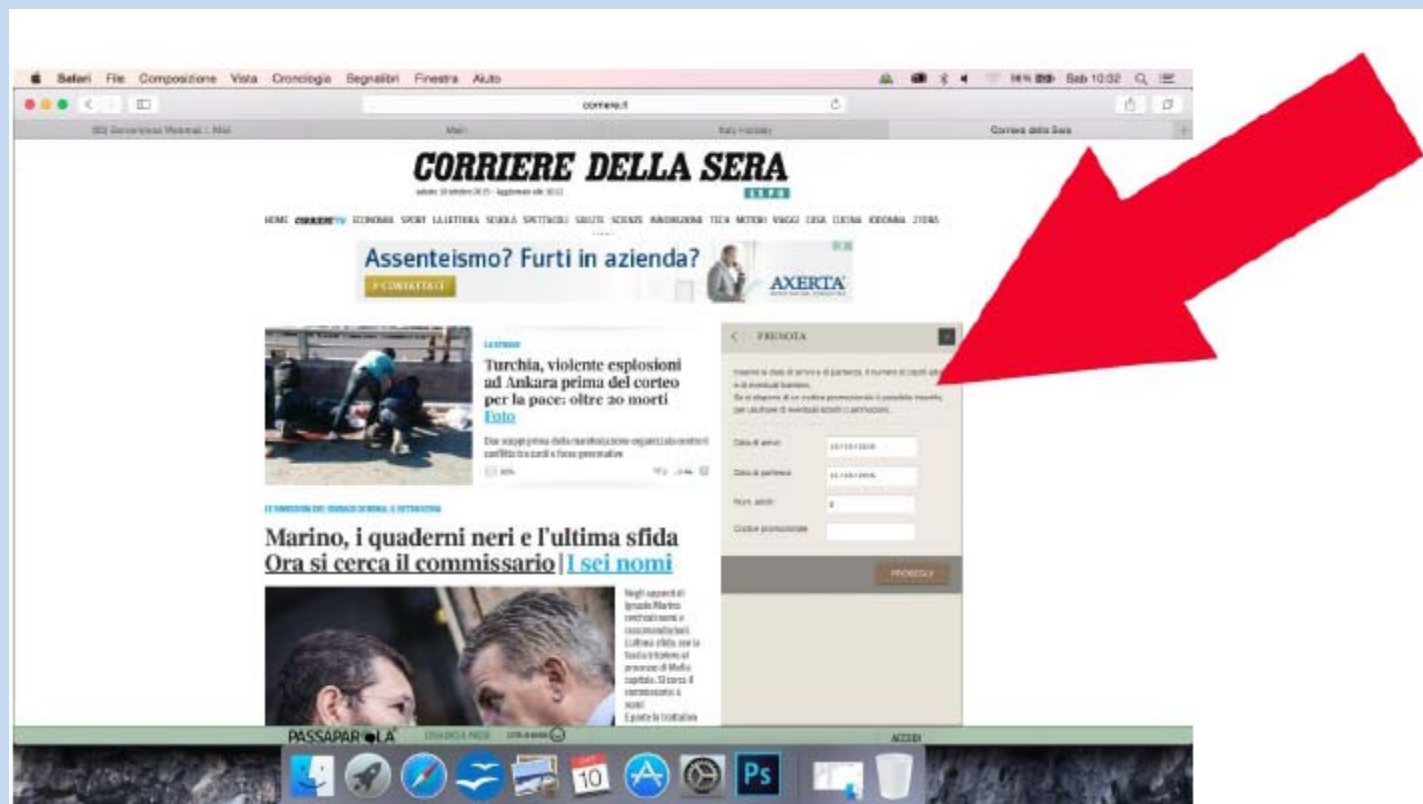


StudioTurismo

STRATEGIE & TECNOLOGIE PER IL MERCATO TURISTICO

TUTTE LE FUNZIONALITA' POSSONO
ESSERE RICHIAMATE DALL'ESTERNO

CORRIERE DELLA SERA: ESEMPIO di sistema di affiliazione



StudioTurismo

STRATEGIE & TECNOLOGIE PER IL MERCATO TURISTICO

TUTTE LE FUNZIONALITA' POSSONO
ESSERE RICHIAMATE DALL'ESTERNO

RETE METASEARCH:



StudioTurismo

STRATEGIE & TECNOLOGIE PER IL MERCATO TURISTICO

TUTTE LE FUNZIONALITA' POSSONO
ESSERE RICHIAMATE DALL'ESTERNO

The screenshot displays the TripAdvisor website interface. At the top, the TripAdvisor logo is visible, along with navigation links for 'REGISTRATI', 'ACCEDI', and social media icons. The main navigation bar includes categories like 'Firenze', 'Hotel', 'Noli', 'Case vacanze', 'Ristoranti', and 'Attività'. A search bar is present with the location 'Firenze, Toscana, Italia' and a search button labeled 'Cerca'. Below the search bar, a breadcrumb trail shows the location hierarchy: 'Europa > Italia > Toscana > Provincia di Firenze > Firenze > Bed & breakfast e pensioni Firenze'. The main content area features a card for 'locanda dei poeti - Firenze'. This card includes a photo of a bedroom, the title 'locanda dei poeti - Firenze', and a sub-header 'Miglior prezzo per il tuo soggiorno'. It displays the dates '23/11/2015' and '24/11/2015', a price of '90 €+', and a 'Vedi offerta' button. The card also shows '510 offerte' and '3 altri siti'. To the right of the card, there are 5 stars, '564 recensioni', and the rating 'Eccellente'. Below the rating, there are two review snippets: 'Ottimo B&B nel cuore di Firenze.' and 'Qui abbiamo lasciato il cuore...'. Below the main card, a section titled 'Potrebbero piacerti anche questi hotel a Firenze' lists other hotels. The first hotel listed is 'Silla Hotel (Ottimo rapporto qualità prezzo)'. It shows a photo of a hotel room, the dates '23/11/2015' and '24/11/2015', a price of '101 €+' from 'Booking.com', and a 'Vedi offerta' button. It also shows '975 recensioni', the rating 'Ottimo', and a 'Certificato di Eccellenza'. Two review snippets are visible: 'Perfetto' and 'OTTIMO HOTEL'.

StudioTurismo

STRATEGIE & TECNOLOGIE PER IL MERCATO TURISTICO

LOYALTY PROGRAM:

Fidelizzazione del cliente attraverso 4 fasi ben specifiche:

1. Profilazione

2. Segmentazione

3. Riconoscimento

4. Fedeltà

Mettiamo a disposizione la tecnologia tipica delle catene internazionali, con costi accessibili

The screenshot shows the IHG Rewards Club website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Vista', 'Cronologia', 'Segnalibri', 'Finestra', and 'Aiuto'. Below that is a search bar with 'ihg.com' and a refresh button. The main content area features a large heading 'Discover All the Ways You Can Win' with the subtext 'Let's go to places together. Earning is effortless. Redeeming points is simple.' Below this, there are three columns of promotional content:

- Guadagna**: 'Earn points when you stay at any one of our 4,600 hotels or make use of our promotions and partners. [More Ways to Earn Points](#)'
- Scarico Punti**: 'Our goal is to see you get what you want. That's why redeeming your points for Reward Nights, travel, merchandise and more is as easy as possible. [Reward Yourself](#)'
- Partecipa**: 'Taking advantage of all the benefits you love is now even easier. [Explore the Many Benefits](#)
Not a member yet?
[JOIN NOW](#)
Already a Member? [Sign In](#)

At the bottom, there are three more sections:

- Accelerate Now**: 'Earn 50,000+ bonus points or 2 free nights with Accelerate. [Register Now](#)'
- Wish come true**: 'Create your Wish List in our IHG® Rewards Club Redemption catalogue and [be in with a chance to win](#)'
- Exclusive Member Benefits**: 'When you are part of the IHG® Rewards Club, you enjoy [exclusive member benefits](#) at every level.'