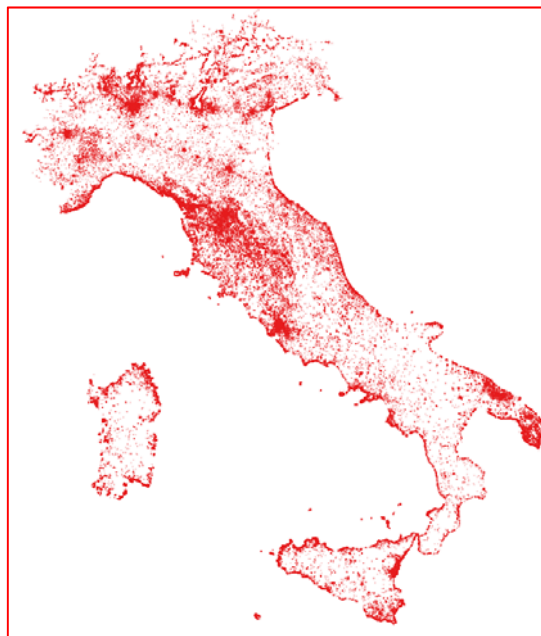


# sommerso turistico in Versilia\*

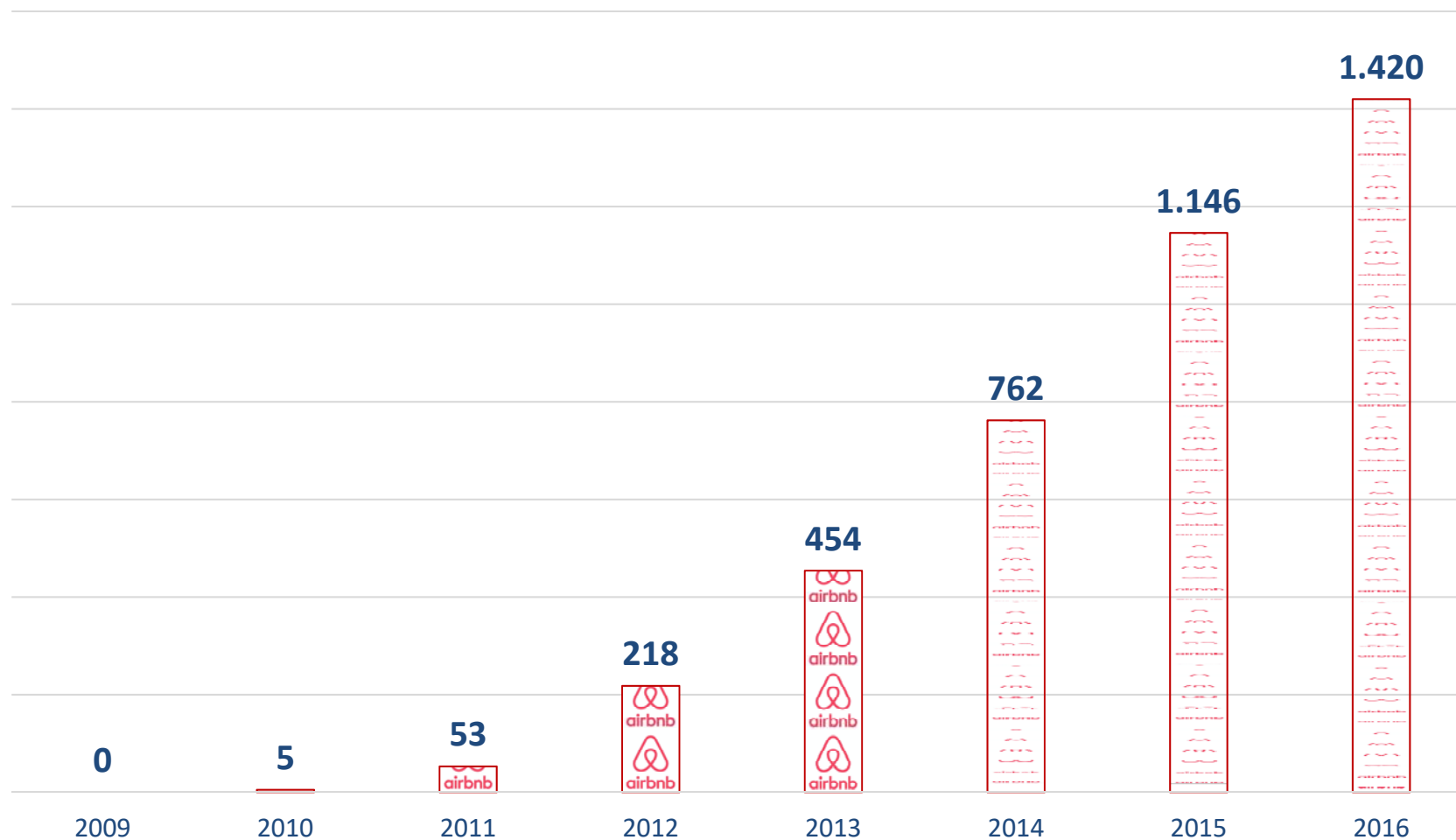


le bugie della sharing economy  
a confronto con i dati reali

\* comuni di Camaiore, Forte dei Marmi, Pietrasanta e Viareggio

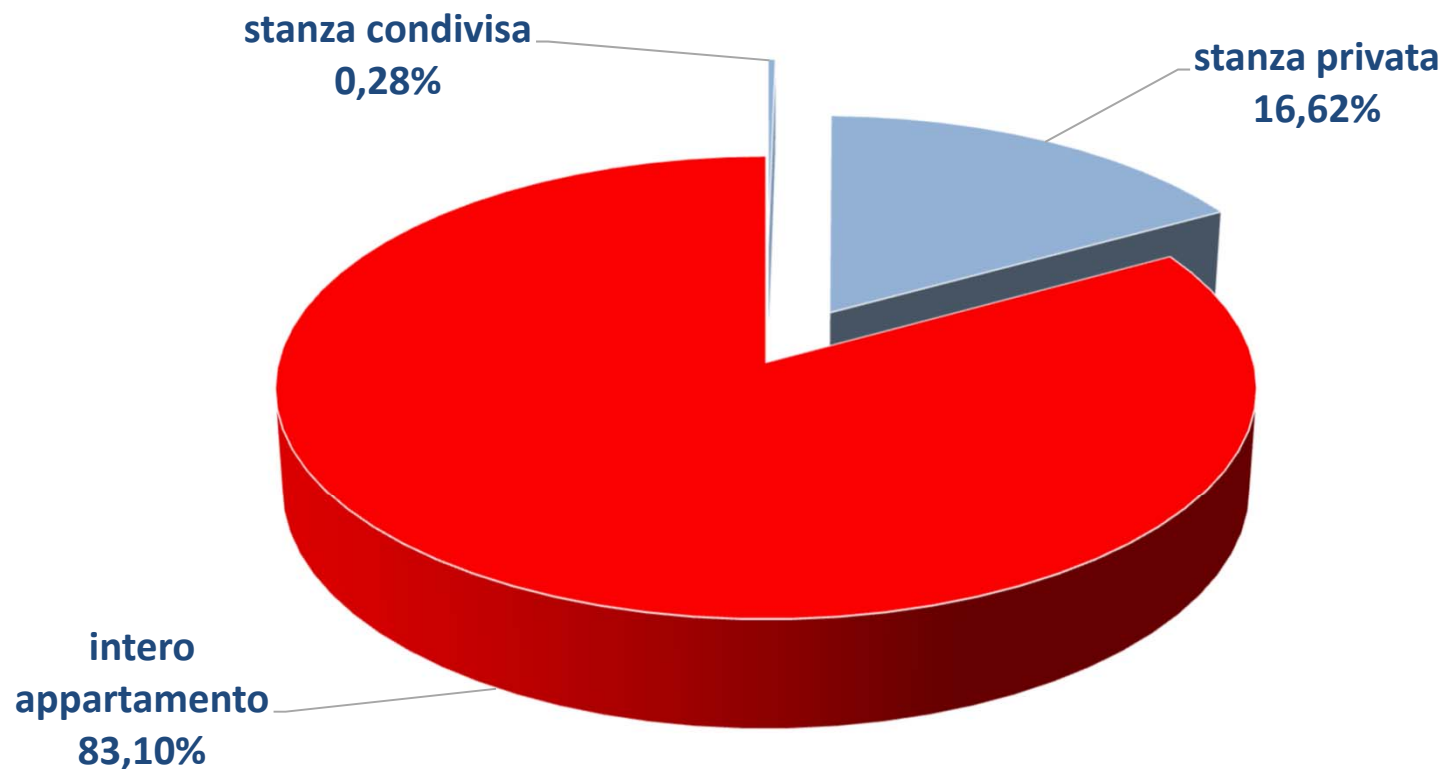
# un fenomeno fuori controllo

(alloggi della Versilia in vendita su Airbnb; anni 2009 - 2016)



# non si tratta di alloggi condivisi

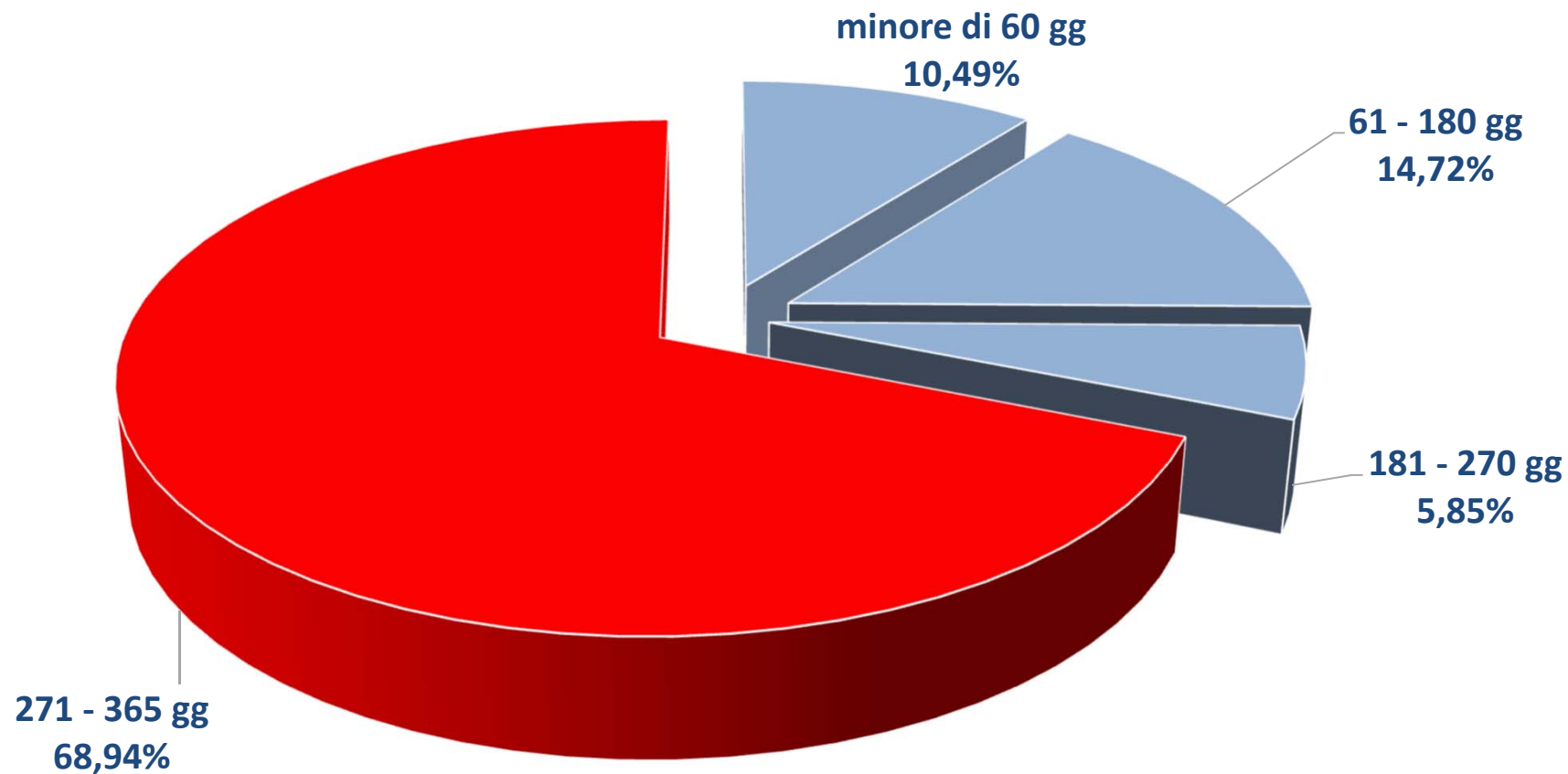
(alloggi della Versilia in vendita su Airbnb; agosto 2016)



**l'83,1% degli annunci è riferito ad appartamenti interi, in cui non abita nessuno**

# non si tratta di attività occasionali

(alloggi della Versilia in vendita su Airbnb; agosto 2016)



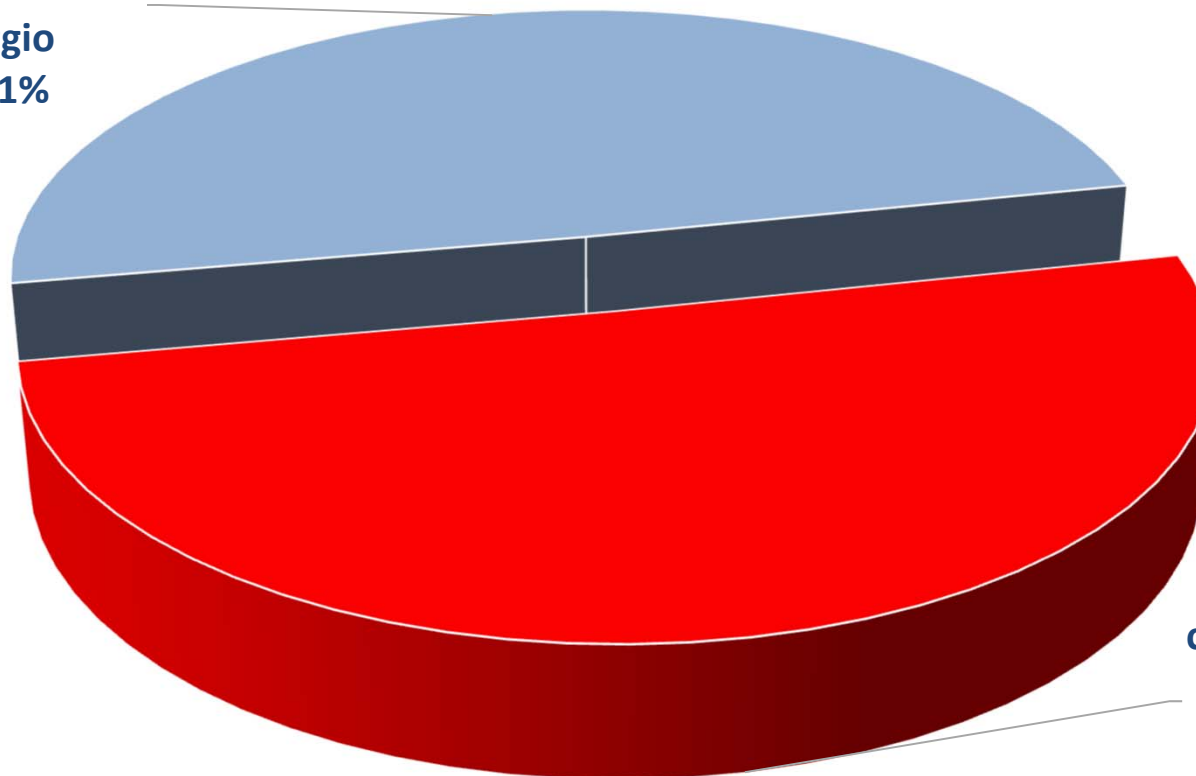
il 68,94% degli alloggi è in vendita per oltre nove mesi all'anno

# non si tratta di piccoli redditi

(alloggi della Versilia in vendita su Airbnb; agosto 2016)



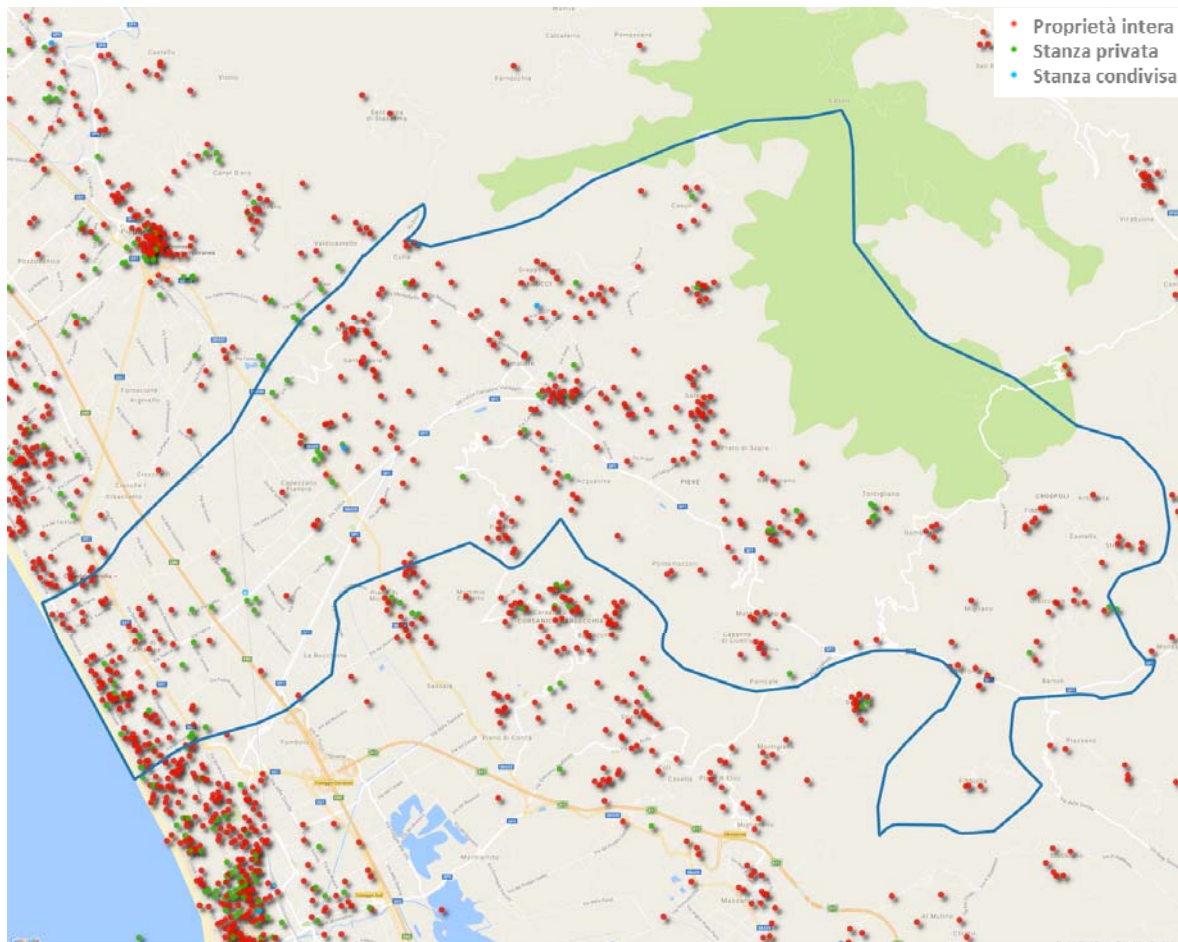
annunci di host  
che gestiscono un  
alloggio  
49,51%



annunci di host  
che gestiscono più  
di un alloggio  
50,49%

il 50,49% degli annunci è pubblicato da host che gestiscono più di un alloggio  
*es. Laura (26 alloggi), Chiara (19), Antonio (18), Ian (18), etc.*

# zoom sul comune di Camaiore



**415 inserzioni**  
(+13,4% da Ott. 2015)

*di cui*

**86,5%**

intere abitazioni

**13,0%**

stanze private

**0,5%**

stanze condivise

**78,5%**

disponibili per più di sei mesi

Il **48,7%** delle inserzioni è pubblicato da host che mettono in vendita più di un alloggio

Nome dell'host	N. inserzioni
Abitare Holiday Homes	<b>10</b> (100 in Italia)
Camilla	<b>9</b> (14 in Italia)
Simone	<b>8</b> (10 in Italia)
Ian	<b>7</b> (98 in Italia)
Susi	<b>5</b> (42 in Italia)

## in sintesi



- nella maggioranza dei casi, l'attività non è un'occasionale fonte integrativa del reddito, ma rappresenta un vero e proprio business
- evidente squilibrio in termini di ricadute sul sistema economico derivante dalla situazione d'irregolarità legata al sommerso
- a fronte di fatturati / ricavi consistenti non corrispondono apporti equivalenti in termini di contributo all'erario e di sostegno all'occupazione e al reddito
- vengono danneggiate tanto le imprese turistiche tradizionali quanto coloro che gestiscono in modo corretto le nuove forme di accoglienza

# servono nuove regole



A cosa servono le regole

- proteggere il consumatore
- proteggere la collettività
- proteggere i lavoratori
- proteggere il mercato

Buone regole, da sole, servono a poco

- se non ci sono controlli efficaci

Esistono anche regole obsolete, che non servono più

- ma se non servono, vanno eliminate per tutti